

景区无人售票系统解决方案（简）

行业背景

“智慧景区”建设是旅游业由传统服务向现代服务转变的突破口，而无人值守的自助售票系统是智慧景区建设的第一步，也是最重要的一环。随着移动支付的普及，消费场景的变革早已开始，为了强化消费体验，提升购票速度，减少人工差错和扩大增值收益，景区购票及核验由人工转向自助、由传统转向智能已成为有远见卓识景区管理者的必然选择。

传统景区行业痛点：

- 1、票难买：游客人工窗口买票、换票排队长，服务体验差，人力成本、培训成本及维护成本高。
- 2、漏洞大：所有运营、售票、收款、财务数据人工处理，效率低，易出错，漏洞大。
- 3、沟通难：人工服务日久生厌，受情绪影响大，面对不同的人群、方言以及受限于售票人员的专业水平和服务能力，造成沟通困难，体验不好。
- 4、公告难：对于景区的注意事项，促销方案，新开的项目，售票人员或咨询处很难及时全面准确的通告每一位旅客。

系统优势

GOOD PARTNER

自助售票系统可解决的问题

改善用户体验 杜绝人情票 分流售票人群 节约人力成本 扩大增值业务 防止售买假票 提高管理水平 改善景区形象

解决方案

- 1、游客到自助机前选择商品（票的种类）；
- 2、用微信或支付宝支付；
- 3、自动打印门票；
- 4、持票通过入口处或其它景点，扫码核销进入（核销后不能再次使用）；
- 5、数据上传到云端，用电脑或手机查看营业报表。
- 6、可以在适当位置放置广告及二维码，获得增值收益。



技术参数

品名	HDD-24S 自助终端
主板	Android 4 核主板
主屏尺寸	24 英寸
触摸屏	电容屏
CPU	Amlogic 4 核 1.8GHz
内存	2G
储存器	8GB 可扩展
打印机	80mm 带切刀（防卡刀技术）
扫码	二维码红光扫描器
电源	220V
环境温度	-20℃-50℃
相对湿度	20%-90%（非凝结）
通信方式	RJ45, wifi, 可选 3G 或 4 G

南京市商朝时代电子有限公司

2018 年 10 月 11 日